

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE - Determinazioni dirigenziali

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione A0200F Codice Settore A0205C

Rep. N. A0205C/269/2025 del 03/12/2025

Direzione Segreteria generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale. Adempimenti connessi alla concessione di patrocinii onerosi a sostegno di iniziative promosse da Enti pubblici ed Enti privati, ai sensi dell'articolo 21 dell'Avviso pubblico approvato con D.D. n. A0205C/176/2024 del 23/12/2024, come modificata dalla D.D. n. A0205C/22/2025 del 03/02/2025, relativi al 3° periodo (per iniziative dal 1° giugno al 31 luglio 2025). Autorizzazione e impegno di spesa di € 22.536,38 – Enti pubblici con imputazione sul Cap. 17042 Art. 1 – Esercizio finanziario 2025.

PREMESSA

Vista la legge regionale n. 2 del 27 febbraio 2025 "Approvazione bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

Vista la D.C.R. n. 19-29662 del 23 dicembre 2024, con la quale è stato approvato il bilancio finanziario di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi finanziari 2025-2026-2027;

Vista la DUP n. 4 del 9 gennaio 2025 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2025-2026-2027. Conseguente approvazione del Bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2025-2026-2027 recante l'assegnazione delle risorse ai responsabili di Direzione";

Vista la DUP n. 78 del 2 aprile 2025 di autorizzazione all'utilizzo degli stanziamenti di spesa del bilancio 2025-2027 di cui alla succitata D.U.P. n. 4;

Vista la DUP n. 200 del 4 agosto 2025 di variazione al Bilancio di previsione finanziario 2025-2027. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio gestionale assestato ed assegnazione delle risorse ai Responsabili di Direzione;

Vista la DUP n. 21/2025 di approvazione del "Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025-2027";

Vista la legge regionale 14 gennaio 1977, n. 6 "Norme per l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni, per l'adesione ad Enti ed Associazioni e per l'acquisto di documentazione di interesse storico ed artistico";

Considerato che con DUP n. 259/2024 "Criteri e modalità per l'organizzazione e la partecipazione a iniziative e manifestazioni istituzionali e culturali e per la concessione di patrocinii in attuazione della legge regionale 14 gennaio 1977, n. 6. Approvazione nuovo testo e abrogazione DUP n. 3/2024", come modificata dalla DUP n. 22/2025, sono stati approvati i criteri e il vademecum relativi alla concessione di patrocinii onerosi per l'annualità 2025;

Dato atto che ai sensi dell'art. 16 dei succitati Criteri, è stato approvato, con Determinazione Dirigenziale, di seguito DD, Rep. N. A0205C/176/2024 del 23/12/2024, l'Avviso pubblico per l'anno 2025, successivamente modificato con DD Rep. N. A0205C/22/2025 del 03/02/2025, per la presentazione di organizzazioni partecipate e di domande di patrocinii onerosi a sostegno di

iniziative proposte da Enti pubblici e privati coerenti con le tematiche e gli obiettivi del Piano di attività annuale 2025;

Rilevato che all'art. 21 dell'Avviso si individuano “Definizioni e tematiche dei patrocinii onerosi” esplicitandone anche gli obiettivi di valorizzazione del territorio e della società piemontese, di recupero delle tradizioni e delle tipicità regionali;

Rilevato altresì che all'art. 25 dell'Avviso “Iniziative oggetto di patrocinio oneroso e limiti di spesa” si stabiliscono i limiti minimi e massimi per la concessione del patrocinio oneroso, individuando un limite minimo pari o superiore a € 1.000,00 di spese ammissibili e una spesa complessiva massima dell'iniziativa inferiore o pari a € 10.000,00;

Dato atto che con l'art. 26 dell'Avviso “Termine e modalità di presentazione della domanda”, si stabilisce inoltre il calendario per la presentazione delle istanze mediante l'utilizzo della piattaforma Moon, prima che l'evento abbia inizio, come qui di seguito dettagliato:

- 1) per le iniziative che si svolgono dal 1° gennaio 2025 fino al 31 marzo 2025, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 14 marzo 2025 (primo periodo);
- 2) per le iniziative che si svolgono dal 1° aprile 2025 fino al 31 maggio 2025, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 15 maggio 2025 (secondo periodo);
- 3) per le iniziative che si svolgono dal 1° giugno 2025 fino al 31 luglio 2025, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 15 luglio 2025 (terzo periodo);
- 4) per le iniziative che si svolgono dal 1° agosto 2025 fino al 30 settembre 2025, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 15 settembre 2025 (quarto periodo);
- 5) per le iniziative che si svolgono dal 1° ottobre 2025 fino al 31 dicembre 2025, entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 15 dicembre 2025 (quinto periodo);

Visto che con la presente DD si considerano le istanze del 3° periodo, presentate entro le ore 23:59 del giorno 15 luglio 2025, relative agli Enti pubblici;

Preso atto che oggetto di analisi da parte degli uffici sono le rendicontazioni delle iniziative presentate entro 100 giorni dalla conclusione dell'evento, a pena di decadenza dal diritto a percepire il contributo, come definito all'art. 28 dell'Avviso “Termine e modalità di presentazione della rendicontazione”;

Rilevato che, applicando quanto trattato dal Vademecum e dagli artt. 29 “Ammissibilità delle spese”, 30 “Criteri per la valutazione delle iniziative” e 31 “Quantificazione del contributo e modalità di assegnazione” dell'Avviso, si è proceduto alla definizione del contributo finale spettante a ciascun istante ammesso a seguito delle verifiche di istruttoria basate sui criteri oggettivi, di cui al summenzionato art. 30;

Considerato che le risorse 2025 destinate agli Enti pubblici per il 3° periodo, così come esplicitato all'art. 37 dell'Avviso, sono di € 30.000,00;

Dato atto che stilata la graduatoria delle istanze di patrocinio oneroso 2025 – Enti pubblici – ammesse a contributo per il 3° periodo dell'annualità 2025, come dettagliato all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, si rendono necessarie risorse pari ad € 22.536,38 a valere sul Cap. 17042 Art. 1 – Enti pubblici - Esercizio finanziario 2025;

Considerato che con DUP n. 300 del 26/11/2025, come menzionato all'art. 38 comma 6 dei Criteri precedentemente citati, l'Ufficio di Presidenza ha preso atto delle graduatorie dei patrocinii onerosi 2025 – Enti pubblici - ammessi per il 3° periodo;

Riepilogando qui di seguito gli stanziamenti dei vari periodi di competenza, gli impegni eseguiti finora e previsti col presente atto relativi al capitolo di spesa 17042 articolo 1:

- stanziamento 1° periodo (+) € 60.000,00
- impegno 1° periodo (-) € 5.805,12
- stanziamento 2° periodo (+) € 50.000,00
- impegno 2° periodo (-) € 20.676,41
- stanziamento 3° periodo (+) € 30.000,00
- impegno 3° periodo (-) € 22.536,38

ne consegue una differenza di € 90.982,09 che, come esplicitato all'art. 37 comma 3 dell'Avviso pubblico, sarà resa disponibile "per finanziare eventi in programma per i periodi successivi";

Rilevato che le obbligazioni derivanti, a carico dell'Ente, verranno a scadenza e saranno esigibili, da parte dei beneficiari, nell'esercizio finanziario 2025;

Preso atto che la liquidazione del contributo, come definito all'art. 36 dell'Avviso, avverrà sulla base delle spese ammissibili riportate in rendiconto che risulteranno effettivamente sostenute e regolarmente documentate, applicando la percentuale individuata sulla scorta di quanto prescritto dall'art. 31 e fatti salvi i limiti minimi e massimi previsti;

Considerato che l'art. 23 dell'Avviso disciplina i casi di "Decadenza dal diritto a percepire il contributo" che, fatta salva la rinuncia volontaria da parte del soggetto beneficiario, si può verificare anche nei casi di:

- rilascio, da parte del soggetto beneficiario, di dichiarazioni non veritiere;
- la mancata presentazione della rendicontazione nel termine di cento giorni prescritto dall'articolo 28;
- presentazione di una rendicontazione che evidenzia un saldo contabile positivo tra le entrate e le spese;
- accertamento, in sede di analisi della rendicontazione, dell'ammontare delle spese ammissibili inferiore a € 1.000,00 o dell'ammontare delle spese complessive superiore ad € 10.000,00.

Viste le "Misure organizzative per l'applicazione dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei pagamenti" approvate con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 10 del 31 gennaio 2011;

Considerato, alla luce delle linee guida emanate in materia dalla AVCP con determinazione n. 4 dell'8 luglio 2011, che i beneficiari di contributi o trasferimenti pubblici non sono tenuti ad ottemperare agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i.;

Visto l'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, così come modificato dal D.Lgs. n. 97/2016, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte delle pubbliche amministrazioni", che prevede l'obbligo di pubblicazione nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale dell'ente degli atti di concessione di contributi o vantaggi economici di importo superiore ai mille euro, stabilendo che tale pubblicazione costituisce condizione legale di efficacia del provvedimento;

Vista la DUP n. 21/2025 "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025 - 2027" (P.I.A.O.), che prevede, alla Misura 45, la programmazione della pubblicazione dei dati relativi ai contributi di importo inferiore a € 1.000,00 erogati dall'ente;

Tutto ciò premesso

IL DIRETTORE

- a. Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001;
- b. vista la l.r. 7/2001;
- c. visto il D. lgs n. 118/2011 come modificato dal D. lgs n. 126/2014;
- d. vista la l.r. 23/2008;
- e. vista la D.U.P. n. 117/2011;
- f. vista la D.U.P. n. 122/2011;
- g. vista la D.U.P. n. 62/2013;
- h. Vista la DCR 19-29662 del 23.12.2024;
- i. Vista la D.C.R. n.115-16863 del 31.7.2025

Nell'ambito delle risorse assegnate con D.U.P. n. 4 del 09.01.2025 - DUP n.ro 200 del 04.08.2025

D E T E R M I N A

1. di autorizzare gli adempimenti connessi alla concessione di patrocini onerosi relativi alle iniziative realizzate da Enti pubblici nel 3° periodo previsto dall'Avviso pubblico anno 2025, svoltesi dal 1° giugno 2025 fino al 31 luglio 2025, le cui domande andavano presentate entro e non oltre le ore 23:59 del 15 luglio 2025 e le cui graduatorie sono state oggetto di presa d'atto da parte dell'Ufficio di Presidenza con DUP n. 300 del 26/11/2025 a seguito di istruttoria tecnica, tenuto conto dei criteri oggettivi per la valutazione delle iniziative da parte degli uffici preposti;
2. di impegnare a favore dei beneficiari dei patrocini onerosi del 3° periodo - Enti pubblici risorse pari ad € 22.536,38 a valere sul Capitolo di spesa 17042 art. 1 – esercizio finanziario 2025, come dettagliato alla tabella relativa alla graduatoria Enti pubblici, di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di dare atto che, in merito al succitato capitolo, la quota derivante dalla differenza tra le risorse disponibili e quelle effettivamente necessarie a coprire le istanze liquidabili del 3° periodo, sarà resa disponibile per finanziare eventi in programma nei periodi successivi, così come esplicitato all'art. 37 comma 3 dell'Avviso pubblico;
4. di dare atto che le obbligazioni derivanti dal presente atto a carico dell'ente diverranno esigibili e giungeranno a scadenza nel corso dell'esercizio finanziario 2025;
5. di prendere atto che i beneficiari non sono tenuti ad ottemperare agli obblighi previsti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari dall'articolo 3 della legge n. 136/2010;
6. di provvedere all'adempimento degli obblighi di pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'ente, previsti dall'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, così come modificato dal D.Lgs. n. 97/2016, e dalla Misura 45 del Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale 2025 – 2027 approvato con DUP n. 21/2025.

La Direttrice
Aurelia Jannelli